

# Website-Boosting

<http://www.advancedwebranking.com/download.html> Nützliche Werkzeuge für die Optimierungsarbeit

Google analytics Werkzeuge zur Auswertung des Besucherverhaltens

Die Usability mit eigenen Bordmitteln testen  
Fehlermeldungen  
Breadcrumb  
konsistente Bezeichnungen  
druckbar  
Browserkompatibilität  
dummst anzunehmender User  
DAU-Test  
test mit anderen PC & Monitor

Der Bias: Die Konversionrate  
A/B Tests

Einfluss der optischen Gestaltung  
Vorsicht Bilder & Icons  
Formulare

Text im Web: Kraftvoll und gut lesbar  
scannen & raten  
user-lesen  
kurze Sätze  
klare Aussagen  
Strukturen schaffen  
bei Fremdsprachen professionell  
Kernbegriffe herausnehmen  
Korrekturlesen auf Papier

Verständliche Navigation  
3/4 der Usability max. 7 Punkte  
Warnung bei PDF, Video...  
Link sollte sich immer gleich verhalten  
Card sorting  
test  
Standardlayout  
Katalogendarstellung  
rollover-Menüs  
expandierbare Menüs  
Flash-Navigation  
Dropdown-Navigation  
Skihandschuhen & Opasbrille  
Test

Wahl der richtigen Worte

Welche Erwartungen Besucher und Kunden haben  
von vielen nicht verstanden  
Home-Homepage, FAQ, Sitemap  
Nähe  
Ähnlichkeit  
Geschlossenheit  
Prägnanz  
Fortsetzung  
Symmetrie  
Erfahrung  
oberstes Gebot ist Gesetztreue  
99% auf anderen Sites  
kann-EN  
Informatik studiert  
Computer-Interaktion  
ausprobieren  
Bewunderung  
SOUND  
ungeduldig  
eindeutiges Feedback  
faul  
häufigste Fehler  
1. Legibility Problems  
2. Non-Standard Links  
3. Flash  
4. Content That's Not Written for the Web  
5. Bad Search  
6. Browser Incompatibility  
7. Cumbersome Forms  
8. No Contact Information or Other Company Info  
9. Frozen Layouts with Fixed Page Widths  
10. Inadequate Photo Enlargement

Stolperfallen bei der Optimierung

Linkfarm  
3-4% ideal  
zu hohe Keyworddichte  
BMW  
pages für SE  
doorwaypages  
User-agent-Prüfung und redirect SE  
clodaking  
Contentduplikate  
<http://www.copyscape.com/>  
Archive  
[www.archive.org](http://www.archive.org)  
tipps  
[www.mattcuts.com/blog](http://www.mattcuts.com/blog)  
Reinclusion  
[www.google.com/support/bin/request.py](http://www.google.com/support/bin/request.py)

Lösen von technischen Handbremsen

Frames  
Flash  
JavaScript  
CMS  
Session ID



Traditionelles Online-Marketing

Formate  
Banner  
banner blindness!  
Cost per Click  
e-Mail  
Spam  
Link Offline-Online

Virales Marketing

Übertragungsweg  
vgl. Biologie  
Wirt  
infektiöse Inhalte  
Free!  
Give aways  
digital denken  
witzig, skurril, brandneu, fun

Guerrilla-Marketing

DEF: mit kleinem Budget durch ungewöhnliche Aktionen Max erreichen  
auf Foren

Newsletter

Königsklasse der Kundenbindung wenn  
dezent & unaufdringlich  
nutzliche Infos > Werbung  
Subscription  
einfache Maske!  
double-opt-in  
e-mail mit confirmation-Link  
Konzept  
Spam  
DI-DO am Besten  
Erfolgskontrolle  
# Versandt  
# Bounce nicht zustellbar  
Zustellrate  
Öffnungsrate  
tatsächliche Leser  
Clickrate & Konversionen  
Erfolgsgarant  
Qualität des Newsletters

Weblogs und RSS-Feeds

Bloggs  
danke Verlinkung gutes SE-Ranking  
Abonniierung durch RSS  
[www.technorati.com](http://www.technorati.com)  
RSS  
anonym

Basics zu Suchmaschinen

Google  
ist meine Site indiziert?  
Google site: [www.meine-domain.de](http://www.meine-domain.de)  
<http://tools.marketeap.com/siteindex/default.htm>  
hyperlink-Prinzip  
<http://grtechnologies.com/tools/spider-go>  
SE-Sicht  
[www.webconfs.com/search-engine-spider-simulator\\_php](http://www.webconfs.com/search-engine-spider-simulator_php)  
[www.1-hit.com/all-in-one/tool/search-engine-viewer.htm](http://www.1-hit.com/all-in-one/tool/search-engine-viewer.htm)  
MS Word Thesaaurus  
keywords  
<http://inventory.de/overture.com/d/searchinventory/suggestion>  
<https://adwords.google.de/select/KeywordToolExternal>  
Denkanstöße  
Einzahl, Mehrzahl  
zusammengeschrieben, getrennt  
Fachbegriff, Laienbegriff

Werbung bei Suchmaschinen

adWords  
eBay-Prinzip  
pay-per-click  
CPC  
Tagesbudget  
Texte mit Appelcharakter  
Superlative  
fremde-Marktenbegriffe

Suchmaschinenoptimierung für einzelne Webseiten

title  
title imSE result  
description  
desc in SE result  
3-4% ideal  
keyword-Dichte  
<http://ff.sequake.com/>  
[www.webjectives.com/keyword.htm](http://www.webjectives.com/keyword.htm)  
keywordprominenz  
first is more important  
Nähe zu <body>  
Überschriften  
<h1>  
URL  
speaking  
alt-tag  
file size max 101 KB

Suchmaschinenoptimierung für die gesamte Website

hyperlinks!!!  
links zu einer Website  
Google: link: [www.meine-website.ch](http://www.meine-website.ch)  
IP-Search  
<http://www.webidpages.com/c/class/>  
Linktext  
"Click here"  
DEF: algorithm that assigns a numerical weighting to each element of a hypertexted set of documents, such as the World Wide Web, with the purpose of "measuring" its relative importance within the set  
Prinzipien  
Link = Empfehlung  
# Links -> Relevanz  
PageRank, PR

Strategische Suchmaschinenoptimierung

Content is King  
Foren  
Blogs  
Newsletter  
Wikis